

February 25, 2014 (IRVINE, California)

## TOSHIBA RECIBE PREMIO STEVIE® 2014 DE BRONCE POR MEJOR REUNIÓN DE VENTAS DEL AÑO

La compañía obtiene la codiciada distinción por su concurrido evento de ventas en 2013.

[Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) recibió el Premio Stevie 2014 de Bronce en la categoría Mejor Reunión de Ventas del Año durante la celebración de la octava edición [de los Premios Stevie a las Ventas y el Servicio al Cliente](#), realizado en días pasados en Las Vegas. El proveedor líder de servicios de impresión gestionados (MPS) e innovador en soluciones de impresión empresarial se hizo acreedor al premio en reconocimiento a su evento LEAD 2013 (acrónimo en inglés de Aprender, Captar, Actuar y Entregar) que tuvo lugar en noviembre pasado.

LEAD 2013 atrajo a una multitud récord de asistentes a una conferencia anual de ventas de Toshiba, con la participación de casi un millar de profesionales de ventas, usuarios finales, medios de comunicación y analistas, reunidos en Orlando, Florida. Tal vez lo más notable haya sido que el evento fue escenario del lanzamiento de la marca de soluciones para el sector de señalización digital denominada Ellumina™, que la compañía de Irvine, California, ha conformado con dos plataformas distintas, Virtuoso™ y Experience Manager™.

Bajo el lema "Tocar el futuro" como piedra angular de la conferencia, los asistentes escucharon la presentación del "Estado de Toshiba" que hizo el presidente y director ejecutivo de la compañía, Scott Maccabe. Aparte de mencionar el rico patrimonio tecnológico de Toshiba y sus recientes innovaciones, Maccabe se refirió al favorable crecimiento de los ingresos que la compañía registra año tras año y a la visión que tiene para explorar las tecnologías emergentes y desarrollar nuevas ofertas de productos innovadores.

Este es el tercer año consecutivo en el que Toshiba obtiene un Premio Stevie por la mejor reunión de ventas del año. Los Premios Stevie a las Ventas y el Servicio al Cliente son los galardones más importantes del mundo en cuanto a reconocimiento a las ventas, los centros de contacto y el servicio al cliente.

Los Premios Stevie organizan varias de las principales ceremonias de premios empresariales del mundo, incluyendo el prestigioso American Business Awards<sup>SM</sup> y el International Business Awards<sup>SM</sup>. Al evento asistieron más de 400 ejecutivos de ventas y servicio al cliente de Estados Unidos y otros países que competían por el premio.

En la competencia de este año se evaluaron más de 1500 nominaciones de organizaciones de todos los tamaños y de prácticamente todas las industrias. Los finalistas fueron seleccionados por la calificación promediada de 129 profesionales de todo el mundo, que actuaron como jueces preliminares.

"Tomando prestada una frase que diría Terry Bradshaw, nuestro orador principal, recibir el Premio Stevie 2014 a la mejor reunión de ventas del año hace honor al impresionante trabajo mostrado por nuestro equipo completo", dijo Maccabe. "Como resultado del esfuerzo de colaboración demostrado por el personal de Toshiba America Business Solutions, LEAD 2013 fue un éxito notable para el conjunto de nuestros socios estratégicos".

"El número de participantes en los Premios Stevie a las Ventas y el Servicio al Cliente casi se ha duplicado en los últimos años", dijo Michael Gallagher, presidente y fundador de los Premios Stevie. "No solo hemos visto un aumento importante en la participación, sino que los jueces también han percibido una mejor calidad general de las nominaciones presentadas. Felicitamos a todos los ganadores de los premios Stevie de este año por su destacada labor".

Clic para tuitear esto: [Toshiba recibe premio Stevie 2014 de Bronce por Mejor Reunión de Ventas del Año](#)

### **Acerca de los Premios Stevie**

Los Premios Stevie se confieren en cinco programas: Los Premios Stevie para Asia y el Pacífico, los Premios a Empresas Estadounidenses, los Premios a Empresas Internacionales, los Premios Stevie a Mujeres de Negocios, y los Premios Stevie a las Ventas y el Servicio al Cliente. Como una manera de rendir homenaje a organizaciones de todos los tipos y tamaños, y a la gente detrás de ellas, los premios Stevie reconocen el desempeño sobresaliente en el lugar de trabajo en todo el mundo. Para mayor información sobre los Premios Stevie visite [www.StevieAwards.com](http://www.StevieAwards.com).

### **Acerca de Toshiba America Business Solutions Inc.**

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS), es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, la octava empresa de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. TABS es líder en el suministro de servicios de gestión de documentos (MDS) y cuenta con expertos que ayudan a las organizaciones a tomar el control de la seguridad de los documentos, el flujo de trabajos y los entornos de impresión. Con el galardonado programa para la gestión de servicios de impresión (MPS) Encompass™, la línea de dispositivos multifuncionales e-STUDIO™, los productos de tóner y los sistemas de información para ventas al público y los sistemas de impresión termal, TABS marca la pauta para que las empresas impriman con inteligencia, trabajen con seguridad y conserven los recursos. Para obtener más información sobre las

soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, por favor visite <http://soluciones.toshiba.com/latin-american-en/home.html>.